



2023年度版

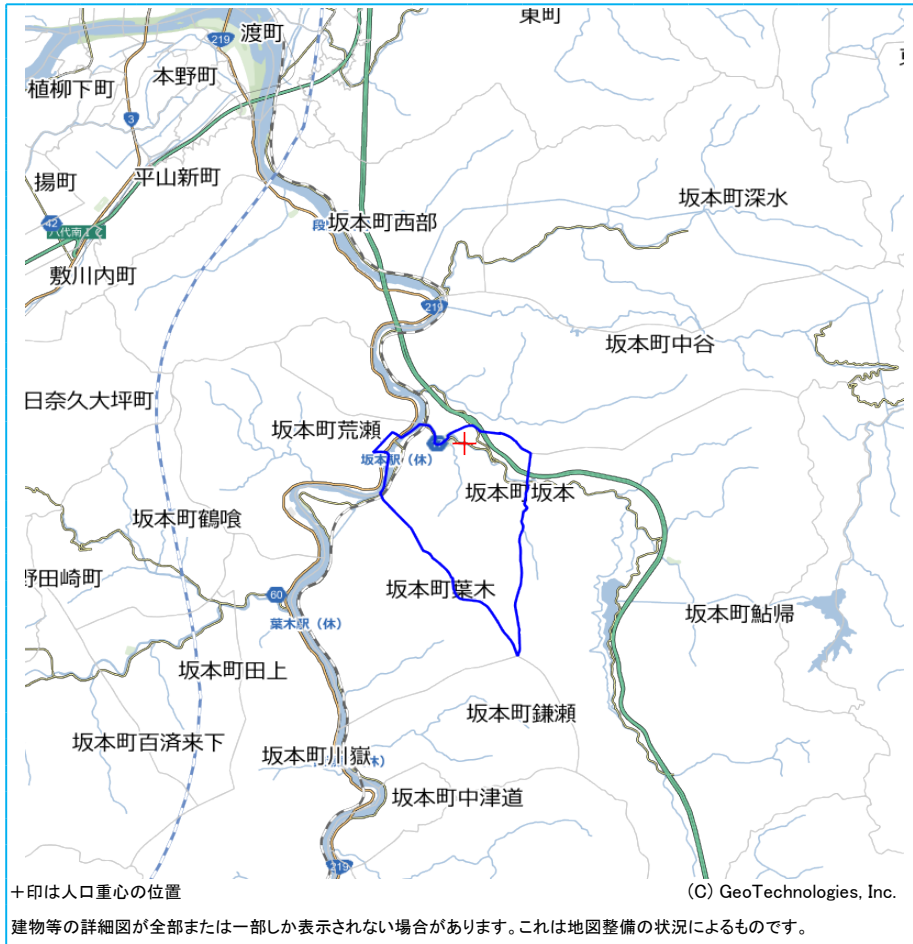
商圈レポート

マーケット分析編

当該町丁

熊本県 八代市 坂本町坂本

八代市坂本町坂本マーケットプロフィール



★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると **C** ランクです。

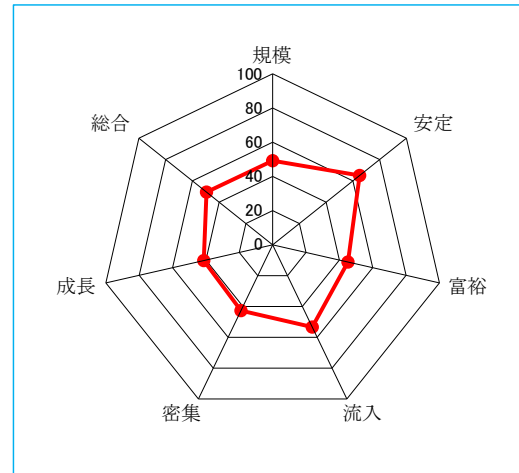
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
C	A	D	B	D	E	C

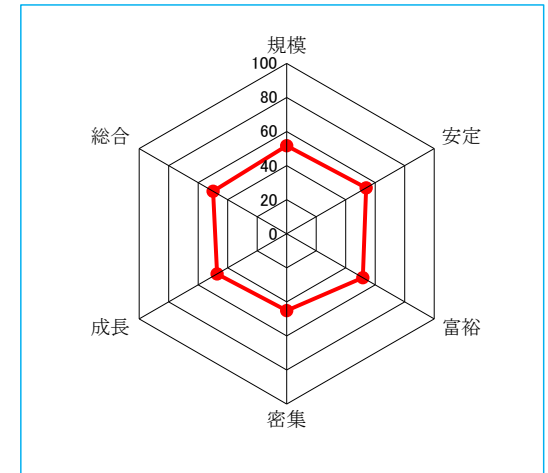
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
C	B	C	D	D	C

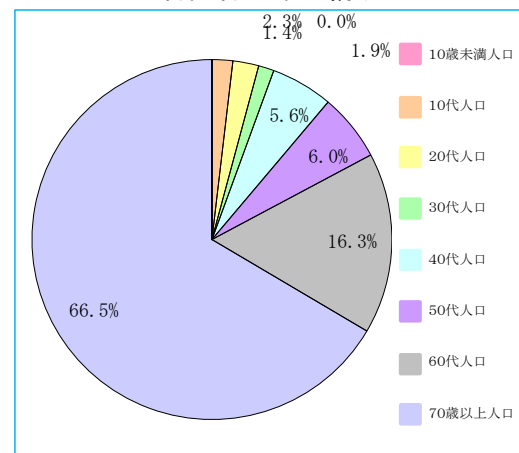
居住者マーケット水準



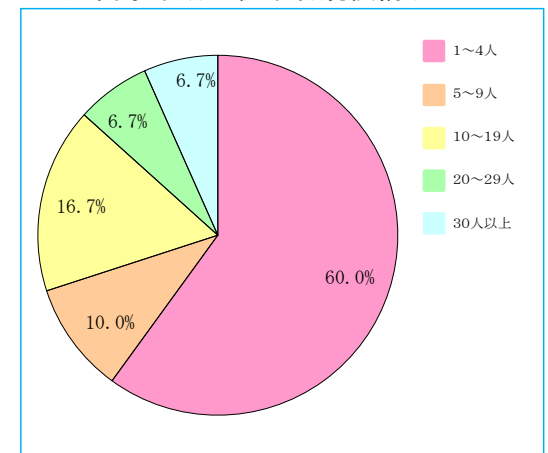
法人マーケット水準



居住者の年代構成 2018年



民営事業所の従業員規模構成 2016年



- 居住者マーケットで高水準 (A、B) と判定できる分野は「安定」「流入」。総合ランクはC。
- 法人マーケットで高水準 (A、B) と判定できる分野は「安定」。総合ランクはC。
- 居住者と法人を総合した当該町丁の水準はCと判定されます。
- 居住者の年代構成をみると、60歳以上の熟年・高齢層が83%、これに対して19歳以下の若・幼年層は2%と下回っています。
- 民営事業所の従業員規模構成をみると、最も多いのが 1～4人規模の事業所で、60%を占めます。

当該市区町村の町丁数 (240)

八代市坂本町坂本マーケット水準評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2022	215	45.42	-	513
	10歳未満人口	人	2022	0	43.92	-	39
	10代人口	人	2022	4	44.35	-	44
	20代人口	人	2022	5	43.61	-	43
	30代人口	人	2022	3	43.77	-	49
	40代人口	人	2022	12	44.42	-	61
	50代人口	人	2022	13	43.70	-	63
	60代人口	人	2022	35	45.41	-	75
	70歳以上人口	人	2022	143	50.34	=	138
	就業者数	人	2020	43	43.50	-	237
	民営従業者数	人	2016	320	54.16	+	204
	昼間人口※	人	2015	704	52.95	+	530
	住民基本台帳世帯数	世帯	2022	130	46.29	-	236
	持ち家世帯数	世帯	2020	59	45.20	-	135
65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	55	45.53	-	107	
				49.19	=		
安定	65歳以上人口比率※	%	2022	75.81	72.57	++	41.83
	持ち家世帯比率※	%	2020	90.77	57.51	+	74.28
				65.04	++		
富裕	年収700万円以上就業者数※	人	2021	4	47.46	-	7
	65歳以上人口	人	2022	163	49.22	=	178
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2021	41	46.62	-	70
	自営業主数※	人	2020	4	41.40	--	26
				45.16	-		
流入	昼夜間人口比※	指数	2015	189.25	49.48	=	443.96
	小売中心地性※	指数	2014	1.21	49.88	=	1.27
	民営事業所比率※	%	2016	31.58	60.70	++	13.94
				53.35	+		
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯/k㎡	2022	26	42.07	-	683.00
	昼間人口密度※	人/k㎡	2015	142	43.28	-	1,660
				42.68	-		
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	22/19	-31.75	29.43	--	-6.12
	昼間人口伸び率※	%	15/10	4.76	53.17	+	-3.45
	民営従業者数伸び率	%	16/14	-13.04	47.12	-	-3.12
	将来推計人口伸び率	%	27/22	-22.79	21.74	--	-7.30
	住民基本台帳人口増減数	人	22/19	-100	30.57	--	-18
	昼間人口増減数	人	15/10	32	54.32	+	-22
	民営従業者増減数	人	16/14	-48	42.14	-	-6
	将来推計人口増減数	人	27/22	-49	40.66	--	-25
				41.30	--		
総合スコア（居住者）				49.45	=		

参考	平均年齢	歳	2020	73.70	73.24	++	54.47
----	------	---	------	-------	-------	----	-------

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
 総合スコア：各分野別スコアの平均値。

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2016	30	51.69	=	25
	1～4人	所	2016	18	51.46	=	15
	5～9人	所	2016	3	47.46	-	5
	10～19人	所	2016	5	55.86	+	3
	20～29人	所	2016	2	58.09	+	1
	30人以上	所	2016	2	55.02	+	1
	農林漁業	所	2016	1	60.54	++	0
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2016	0	48.54	=	0
	建設業	所	2016	2	48.69	=	2
	製造業	所	2016	0	43.23	-	2
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2016	0	48.46	=	0
	情報通信業	所	2016	0	47.66	=	0
	運輸業・郵便業	所	2016	1	52.64	+	1
	卸売・小売業	所	2016	13	56.11	+	7
	金融・保険業	所	2016	1	56.38	+	0
	不動産業・物品賃貸業	所	2016	0	43.89	-	1
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2016	0	44.25	-	1
	宿泊業・飲食サービス業	所	2016	1	48.88	=	3
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2016	3	51.91	=	2
	教育・学習支援業	所	2016	0	44.70	-	1
	医療・福祉	所	2016	5	59.06	++	2
	複合サービス事業	所	2016	1	66.64	++	0
	サービス業	所	2016	2	51.35	=	2
				51.69	=		
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	16/14	11.76	53.86	+	27.03
				53.86	+		
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2016	6.67	53.33	+	4.19
	商業人口※	人	2014	481	49.89	=	499
				51.61	=		
密集	民営事業所密度※	所/k㎡	2016	6	45.13	-	104
				45.13	-		
成長	民営事業所数伸び率※	%	16/14	-11.76	47.26	-	-4.78
	民営従業者数伸び率※	%	16/14	-13.04	47.12	-	-3.12
	民営事業所増減数	所	16/14	-4	41.98	-	-1
	民営従業者増減数	人	16/14	-48	42.14	-	-6
				47.19	-		
総合スコア（法人）				49.90	=		
総合スコア（居住者・法人）				49.67	=		

指標の値：当該町丁の値
 市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。
 符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
 業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
 数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

八代市坂本町坂本マーケット特性評価

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2022	215	45.42	-	513
	10歳未満人口比率	%	2022	0.00	32.88	--	5.69
	10代人口比率	%	2022	1.86	42.17	-	7.14
	20代人口比率	%	2022	2.33	40.83	--	7.41
	30代人口比率	%	2022	1.40	35.25	--	8.11
	40代人口比率	%	2022	5.58	38.35	--	10.22
	50代人口比率	%	2022	6.05	33.95	--	12.00
	60代人口比率	%	2022	16.28	49.48	=	16.66
就業状況	70歳以上人口比率	%	2022	66.51	76.09	++	32.77
	15歳以上人口	人	2020	171	44.95	-	447
	労働力人口比率	%	2020	26.32	26.59	--	54.41
	就業者比率	%	2020	25.15	28.22	--	52.10
	完全失業者比率	%	2020	4.44	49.56	=	4.65
世帯人員構成	非労働力人口比率	%	2020	73.68	74.95	++	41.62
	国勢調査世帯数	世帯	2020	65	44.52	-	205
	一般世帯人員	人	2020	129	44.24	-	491
	世帯人員1人世帯比率	%	2020	27.69	46.54	-	32.66
	世帯人員2人世帯比率	%	2020	49.23	68.75	++	31.24
	世帯人員3人世帯比率	%	2020	15.38	48.17	=	16.57
	世帯人員4人世帯比率	%	2020	4.62	38.61	--	9.91
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2020	1.54	38.69	--	8.64
世帯員	核家族世帯比率	%	2020	60.00	58.23	+	50.26
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	0.00	35.03	--	5.81
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	3.08	34.78	--	15.35
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2020	84.62	62.00	++	61.47
	65歳以上単独世帯比率	%	2020	20.00	55.39	+	15.42
住居状況	持ち家世帯比率	%	2020	90.77	57.51	+	74.28
	借家世帯比率	%	2020	4.62	42.73	-	17.63
	一戸建世帯比率	%	2020	95.38	58.13	+	76.93
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2020	0.00	41.75	-	16.93
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	50.00	49.40	=	51.04
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2021	319	45.99	-	627
	食料品購買力比率	%	2021	28.85	71.61	++	27.32
	住居費支出額比率	%	2021	6.10	43.35	-	6.69
	家具・家事用品購買力比率	%	2021	4.48	65.01	++	4.35
	被服及び履物購買力比率	%	2021	2.90	29.82	--	3.27
	保健・医療関連購買力比率	%	2021	5.98	70.53	++	5.22
	交通・通信費支出額比率	%	2021	13.87	25.15	--	15.29
	教育費支出額比率	%	2021	0.90	29.17	--	1.83
	教養娯楽支出額比率	%	2021	8.78	40.41	--	8.91
	その他の消費支出額比率	%	2021	20.06	59.86	++	19.47
富裕	年収700万円以上就業者比率	%	2021	8.89	92.75	++	2.39
	65歳以上人口比率	%	2022	75.81	72.57	++	41.83
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2021	28.47	48.17	=	29.46
	自営業主比率	%	2020	9.30	44.15	-	14.35

<法人>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2016	30	51.69	=	25
	農林漁業民営事業所比率	%	2016	3.33	50.58	=	2.83
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.00	48.96	=	0.18
	建設業民営事業所比率	%	2016	6.67	46.16	-	13.54
	製造業民営事業所比率	%	2016	0.00	42.76	-	7.07
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	48.43	=	0.25
	情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	48.29	=	0.32
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	3.33	50.86	=	2.73
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	43.33	58.47	++	27.07
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	3.33	61.04	++	0.91
	不動産業・物品貸業民営事業所比率	%	2016	0.00	43.39	-	4.74
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	0.00	44.61	-	3.18
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	3.33	47.61	=	5.87
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	10.00	52.70	+	7.90
	規模構成	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	0.00	46.79	-
医療・福祉民営事業所比率		%	2016	16.67	56.78	+	9.04
複合サービス事業民営事業所比率		%	2016	3.33	51.85	=	1.83
サービス業民営事業所比率		%	2016	6.67	48.42	=	8.10
1～4人民営事業所比率		%	2016	60.00	48.19	=	63.81
5～9人民営事業所比率		%	2016	10.00	44.55	-	16.73
10～19人民営事業所比率		%	2016	16.67	54.19	+	11.49
20～29人民営事業所比率		%	2016	6.67	57.50	+	3.16
30人以上民営事業所比率		%	2016	6.67	53.33	+	4.19

指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
(補足) 世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2020	18	43.86	-	66
	世帯人員2人世帯数	世帯	2020	32	46.22	-	62
	世帯人員3人世帯数	世帯	2020	10	44.78	-	35
	世帯人員4人世帯数	世帯	2020	3	44.18	-	23
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2020	1	42.71	-	18
	平均世帯人員	人	2020	2.66	50.00	=	2.66
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	0	44.15	-	16
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	2	44.08	-	40
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	55	45.53	-	107
	65歳以上単独世帯数	世帯	2020	13	45.36	-	28
	持ち家世帯数	世帯	2020	59	45.20	-	135
	借家世帯数	世帯	2020	3	44.59	-	56
	一戸建世帯数	世帯	2020	62	45.33	-	143
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2020	0	44.22	-	53

八代市坂本町坂本マーケット購買力評価

は偏差値の上位10位

は偏差値の下位10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2021	318,815	45.99	-	626,913
	食料品購買力	千円	2021	91,987	46.23	-	169,451
	穀類購買力	千円	2021	7,694	46.34	-	13,799
	魚介類購買力	千円	2021	8,640	47.06	-	13,185
	肉類購買力	千円	2021	9,301	46.16	-	17,480
	乳卵類購買力	千円	2021	4,609	46.47	-	8,010
	野菜・海藻購買力	千円	2021	11,074	46.79	-	17,875
	果物購買力	千円	2021	5,021	47.35	-	7,255
	油脂・調味料購買力	千円	2021	4,843	46.42	-	8,511
	菓子類購買力	千円	2021	7,801	46.09	-	14,951
	調理食品購買力	千円	2021	12,958	46.19	-	24,090
	飲料購買力	千円	2021	5,950	46.05	-	11,506
	酒類購買力	千円	2021	4,460	46.24	-	8,176
	外食費支出額	千円	2021	10,178	45.34	-	24,811
	一般外食費支出額	千円	2021	10,249	45.55	-	23,166
	住居費支出額	千円	2021	19,447	45.65	-	42,488
	家賃地代支出額	千円	2021	6,525	44.73	-	21,281
	設備修繕・維持費支出額	千円	2021	14,154	47.22	-	20,909
	設備材料購買力	千円	2021	4,201	47.08	-	6,378
	家具・家事用品購買力	千円	2021	14,268	46.12	-	27,089
	家庭用耐久財購買力	千円	2021	4,722	46.29	-	8,553
	家事用耐久財購買力	千円	2021	2,652	46.25	-	4,851
	冷暖房用器具購買力	千円	2021	1,522	46.58	-	2,572
	一般家具購買力	千円	2021	533	45.74	-	1,134
	室内装備・装飾品購買力	千円	2021	737	46.05	-	1,422
	寝具類購買力	千円	2021	900	45.84	-	1,846
	家事雑貨購買力	千円	2021	2,331	45.70	-	5,017
	家事用消耗品購買力	千円	2021	3,754	46.06	-	7,243
	家事サービス支出額	千円	2021	2,033	47.00	-	3,137
	被服及び履物購買力	千円	2021	9,252	45.55	-	20,940
	和服購買力	千円	2021	93	45.92	-	184
	洋服購買力	千円	2021	3,434	45.32	-	8,469
	男子用洋服購買力	千円	2021	1,048	45.16	-	2,742
	婦人用洋服購買力	千円	2021	2,125	45.55	-	4,798
	子供用洋服購買力	千円	2021	257	44.70	-	916
	シャツ・セーター類購買力	千円	2021	1,987	45.68	-	4,290
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2021	581	45.40	-	1,378
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2021	1,341	45.99	-	2,627
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2021	67	44.53	-	273
	下着類購買力	千円	2021	988	45.92	-	1,991
	生地・糸類購買力	千円	2021	147	46.78	-	238
	他の被服購買力	千円	2021	765	45.68	-	1,658
	履物類購買力	千円	2021	1,207	45.46	-	2,834
	被服関連サービス支出額	千円	2021	582	45.76	-	1,214
	保健医療関連購買力	千円	2021	19,081	46.65	-	31,776
医薬品購買力	千円	2021	4,087	46.87	-	6,473	
健康保持用採取品購買力	千円	2021	2,362	47.39	-	3,384	

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内全町丁の平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2021	2,783	45.96	-	5,551
	眼鏡購買力	千円	2021	750	46.49	-	1,295
	コンタクトレンズ購買力	千円	2021	151	44.29	-	659
	保健医療サービス支出額	千円	2021	9,972	46.70	-	16,415
	交通・通信費支出額	千円	2021	44,218	45.62	-	97,423
	交通費支出額	千円	2021	2,920	45.31	-	7,131
	自動車等関係費購買力	千円	2021	26,617	45.61	-	58,845
	自動車等購入購買力	千円	2021	5,333	45.24	-	13,538
	自転車購入購買力	千円	2021	233	45.44	-	563
	自動車等維持支出額	千円	2021	21,198	45.75	-	44,773
	自動車等部品購買力	千円	2021	1,633	45.66	-	3,542
	自動車等関連用品購買力	千円	2021	996	45.31	-	2,454
	教育費支出額	千円	2021	2,874	44.28	-	12,907
	授業料等支出額	千円	2021	2,283	44.26	-	10,123
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2021	83	44.39	-	364
	補習教育支出額	千円	2021	524	44.32	-	2,472
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2021	124	44.30	-	669
	中学校補習教育支出額	千円	2021	254	44.37	-	1,167
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2021	147	44.28	-	635
	教養娯楽支出額	千円	2021	28,000	45.93	-	56,065
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2021	1,829	45.44	-	4,289
	パーソナルコンピュータ購買力	千円	2021	592	45.06	-	1,605
	教養娯楽用品購買力	千円	2021	7,305	45.78	-	15,312
	文房具購買力	千円	2021	495	45.43	-	1,192
	運動用具類購買力	千円	2021	924	45.04	-	2,603
	ゴルフ用具購買力	千円	2021	119	45.93	-	236
	テレビゲーム機購買力	千円	2021	27	44.28	-	126
	他のがん具購買力	千円	2021	214	44.62	-	767
	切り花購買力	千円	2021	1,297	47.54	=	1,807
	ペットフード購買力	千円	2021	843	46.11	-	1,590
	他の愛がん動物・同用品購買力	千円	2021	389	45.23	-	991
	園芸用品購買力	千円	2021	793	47.57	=	1,100
	手芸・工芸材料購買力	千円	2021	75	46.30	-	135
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2021	4,564	46.82	-	7,307
	教養娯楽サービス支出額	千円	2021	14,344	45.88	-	29,190
	バック旅行費支出額	千円	2021	2,181	46.68	-	3,606
	月謝類支出額	千円	2021	1,669	45.26	-	4,363
	インターネット接続料支出額	千円	2021	2,268	45.49	-	5,226
	その他の消費支出額	千円	2021	63,939	46.12	-	121,142
	諸雑費支出額	千円	2021	30,659	46.09	-	58,623
	理美容サービス支出額	千円	2021	3,472	46.17	-	6,499
	理美容用品購買力	千円	2021	5,356	45.87	-	10,916
	理美容用電気器具購買力	千円	2021	153	45.38	-	365
	身の回り用品購買力	千円	2021	1,483	45.24	-	3,746
	たばこ購買力	千円	2021	1,550	45.53	-	3,515

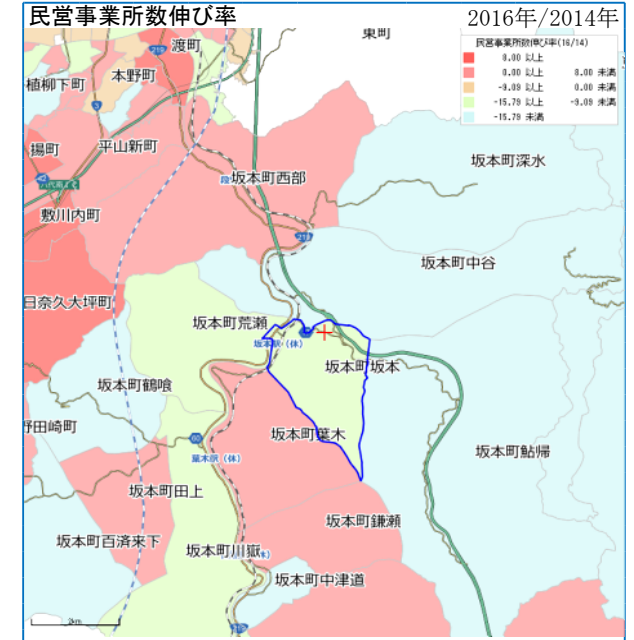
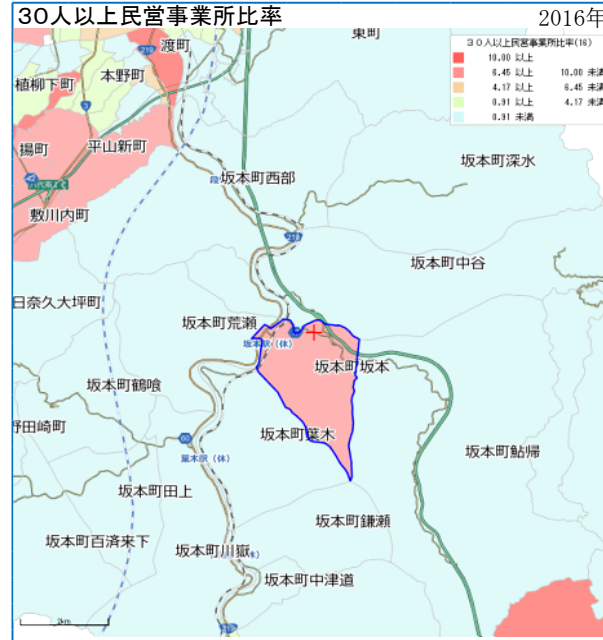
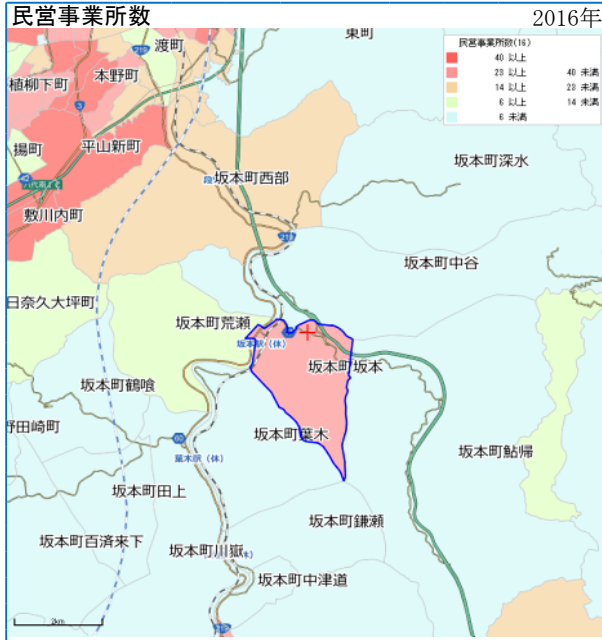
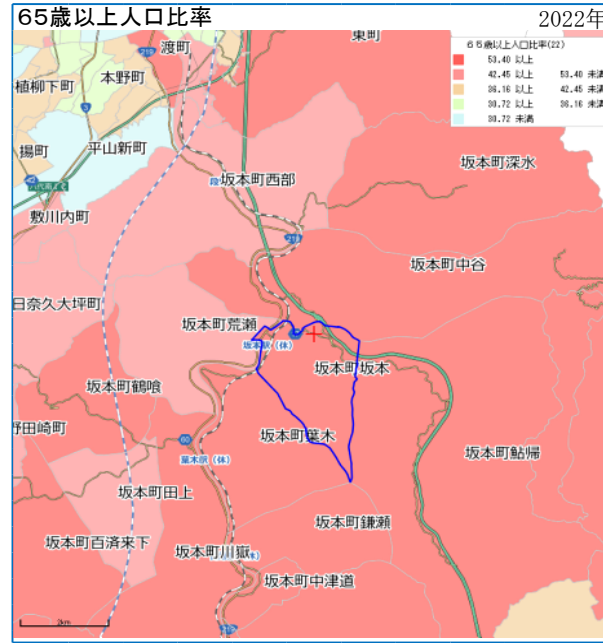
科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。

指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる八代市坂本町坂本マーケット



※+印は人口重心の位置

※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc.